

中国における 鶏肉の需給動向

～アフリカ豚熱及びCOVID-19の影響～

独立行政法人農畜産業振興機構

調査情報部 寺西 梨衣

目次

1. 養鶏の位置づけ

2. 最近の鶏肉生産動向

3. 最近の鶏肉需要動向

～国内消費、鶏肉輸入と鶏肉調製品輸出～

4. まとめ・今後の需給見通し

1. 養鶏の位置づけ

鶏肉の生産量および消費量

年間1人当たり食肉消費量（2018年）

（単位：kg）

牛肉	豚肉	家きん肉
4.1	28.6	13.6

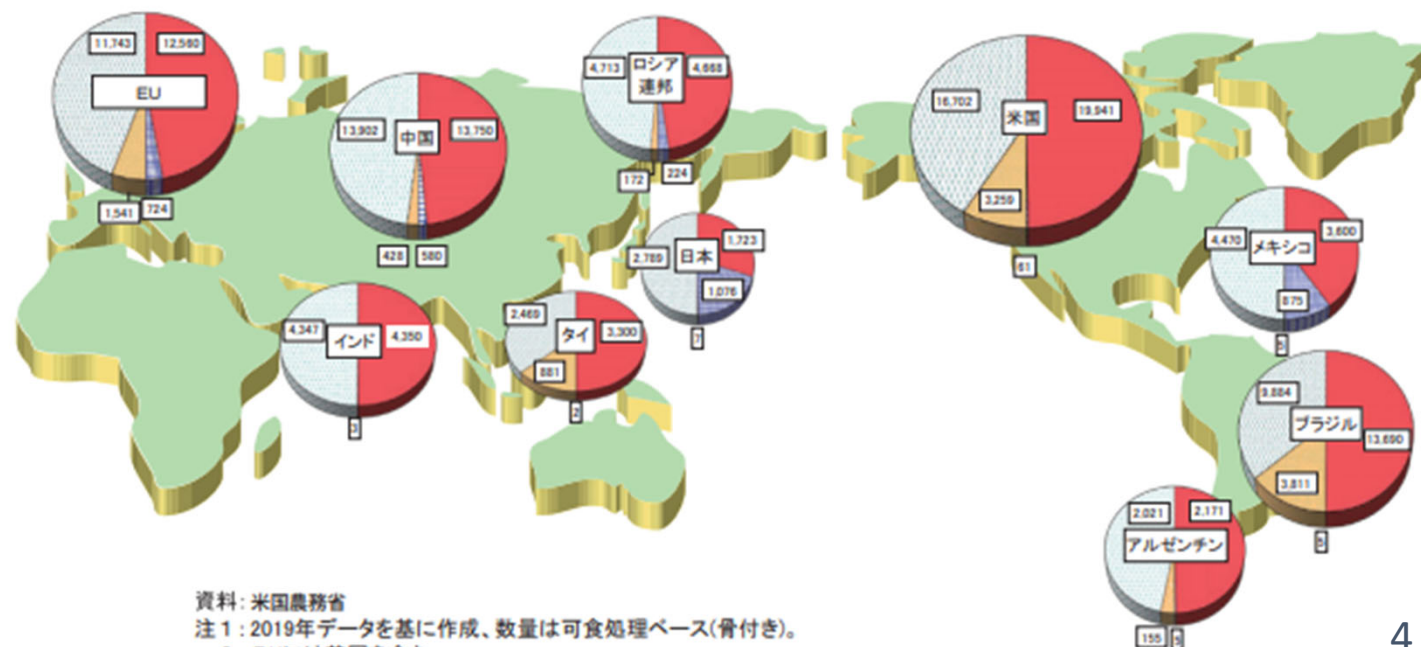
資料：牛肉と豚肉は中国国家统计局「中国統計年鑑」（生産量）、米国農務省（USDA/FAS）「PSD Online」（輸出入量）を基にALICで1人当たり消費量を算出。家きん肉の1人当たり消費量は「2019-2021年中国家きん消費市場統計及び養鶏産業情勢研究報告」をもとにALICで推計

注：重量は部分肉ベース。

世界の畜産物需給（鶏肉）



■ 消費量(千トン) ■ 生産量(千トン)
■ 輸出量(千トン) ■ 輸入量(千トン)



資料：米国農務省

注1：2019年データを基に作成、数量は可食処理ベース(骨付き)。

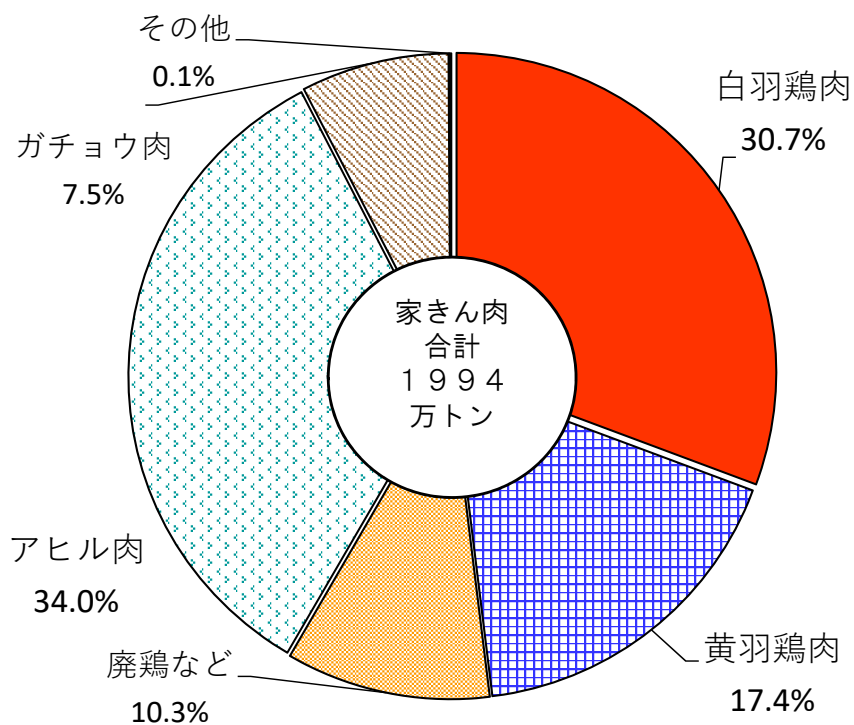
2：EUには英国を含む。

2. 最近の鶏肉生産動向

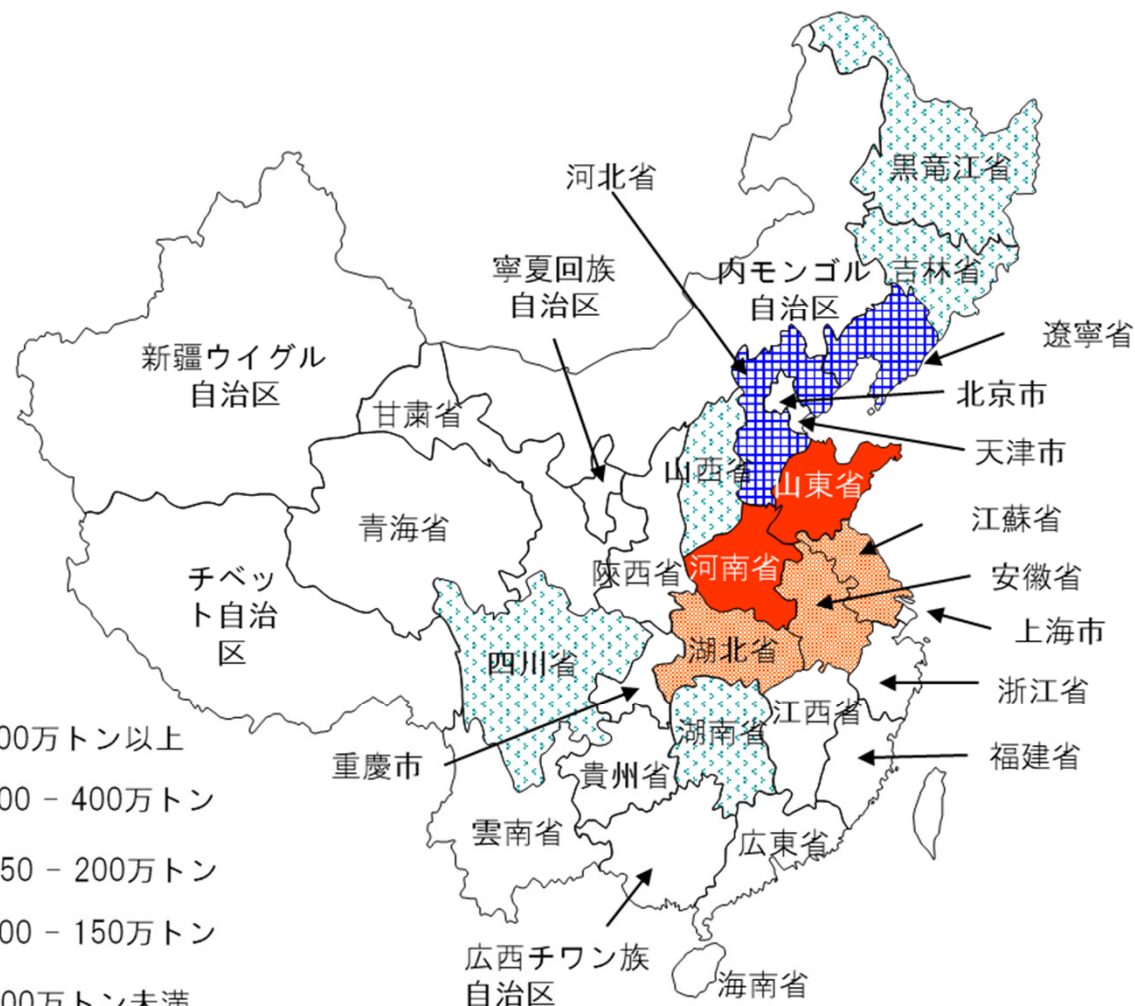
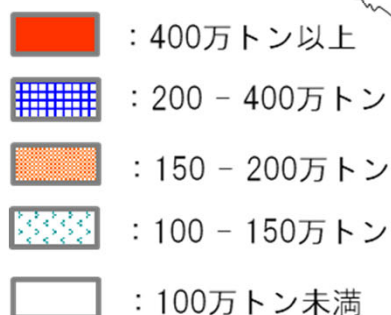
家きん肉生産動向

家きん肉生産量の分布（2017年）

家きん肉の種類別生産シェア（2018年）



資料：中国国家统计局、各種公表資料からALICで作成



資料：中国畜牧兽医年鉴を基にALICが作成

飼養規模別肉用鶏農家戸数

(千戸、羽)

	2007年		2012年		2017年	
		シェア		シェア		シェア
1～1,999羽	28,613.0	98.2%	24,387.6	98.1%	18,710.2	98.5%
2,000～10万羽未満	529.5	1.8%	471.2	1.9%	471.2	2.5%
10万羽以上	2.5	0.01%	7.6	0.03%	9.5	0.05%
計	29,145.0	100.0%	24,866.4	100.0%	19,002.3	100.0%

資料：中国畜牧獣医年鑑

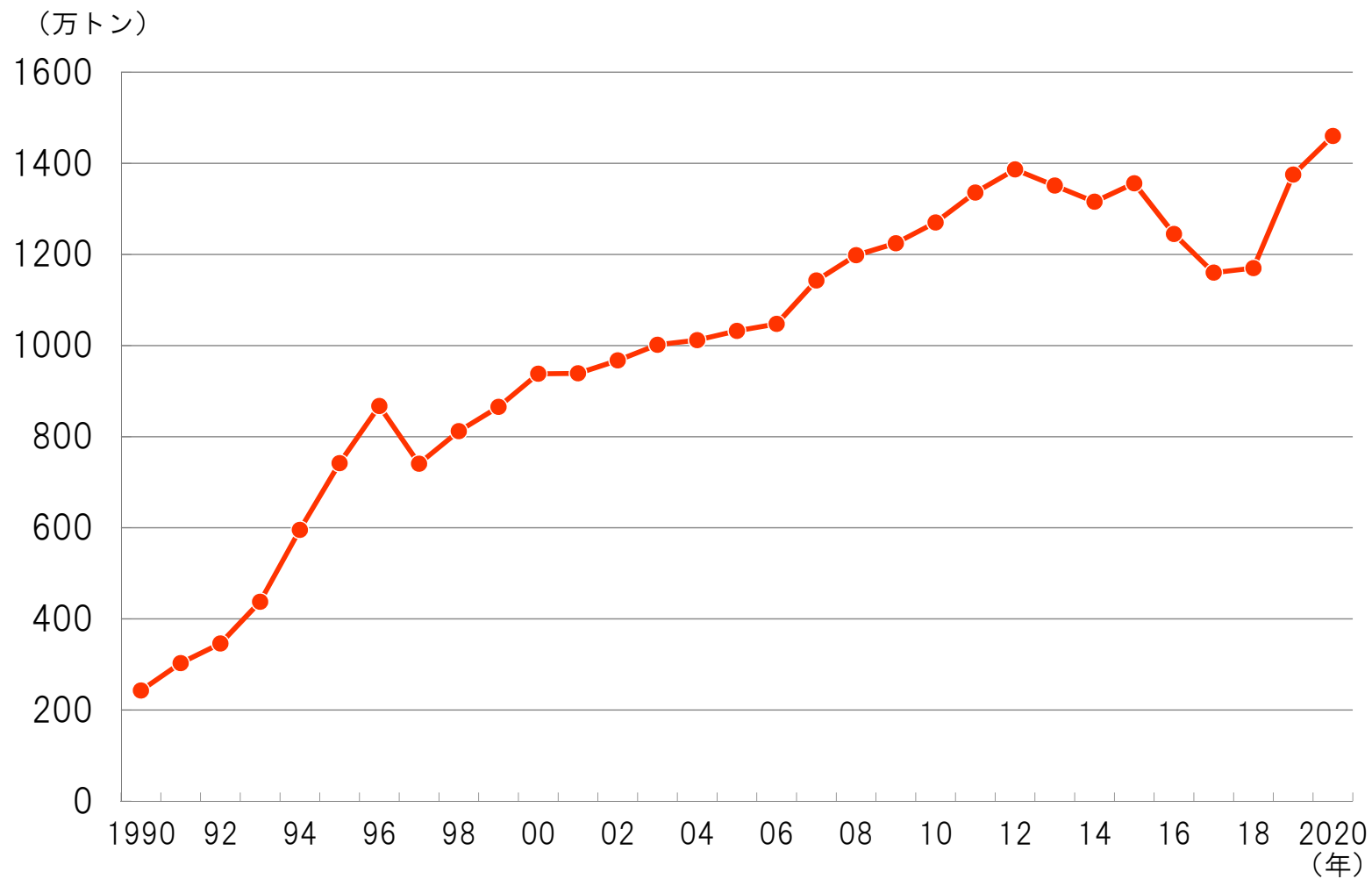
主な肉用鶏企業

	白羽肉鶏	
	本社所在地	出荷羽数等
福建聖農発展股份有限公司	福建省南平市	5億羽出荷・4.7億羽と殺（2018年） 2019年から原種鶏（GP）の生産を開始
禾豊牧業股份有限公司	遼寧省沈陽市	4億羽出荷・4.55億羽と殺（2018年）
正大集団	タイ	3億羽出荷（2018年）
その他（10社程度）		各社1億羽以上出荷
総出荷羽数		約44億羽

	黄羽肉鶏	
	本社所在地	出荷羽数等
温氏食品集团股份有限公司	広東省広州市	8億羽出荷（2018年）、原種鶏（GP）を生産 2019年から白羽肉鶏の生産を開始し総出荷羽数は9.25億羽
安徽華衛集団	安徽省宣城市	1億羽出荷（2018年）、原種鶏（GP）を生産
総出荷羽数		約43億羽

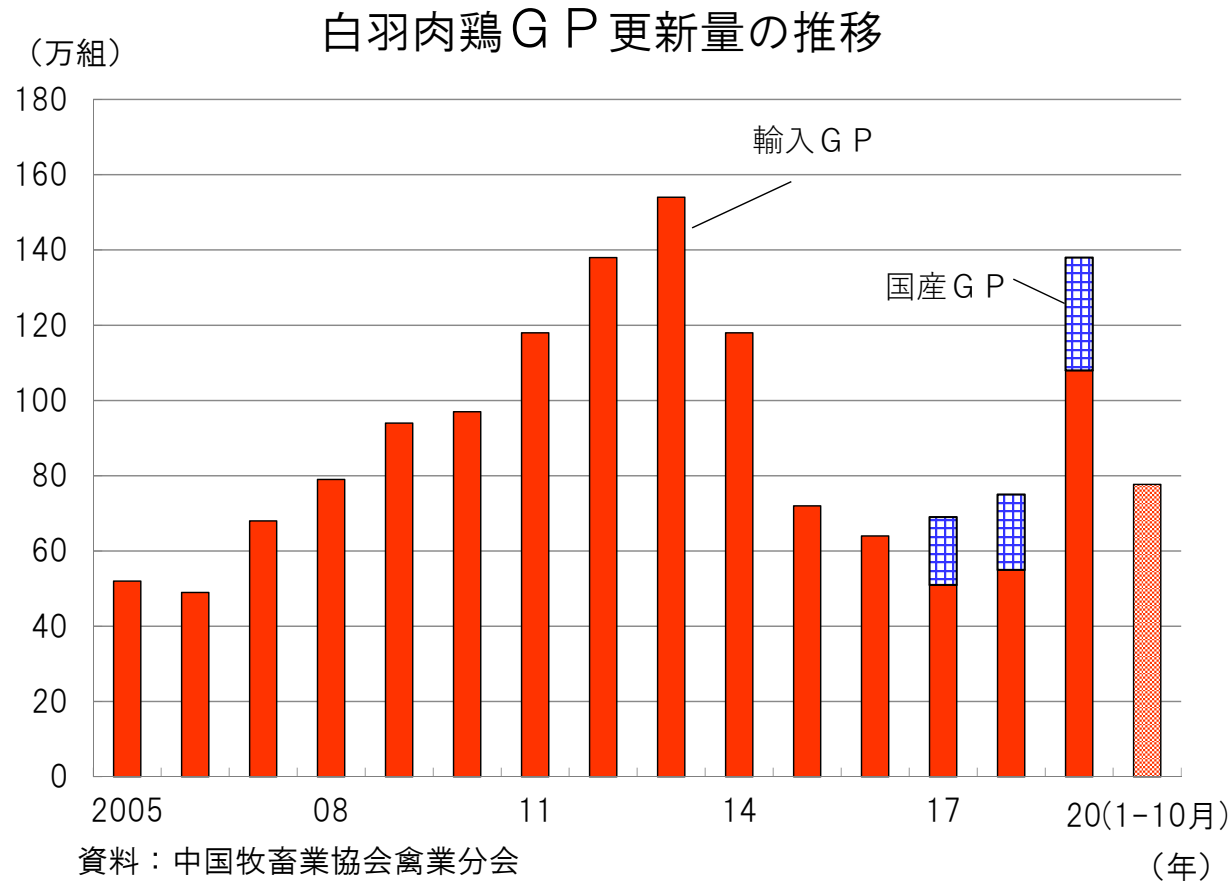
資料：聞き取りおよび各種公表資料によりALIC作成

鶏肉生産量の推移

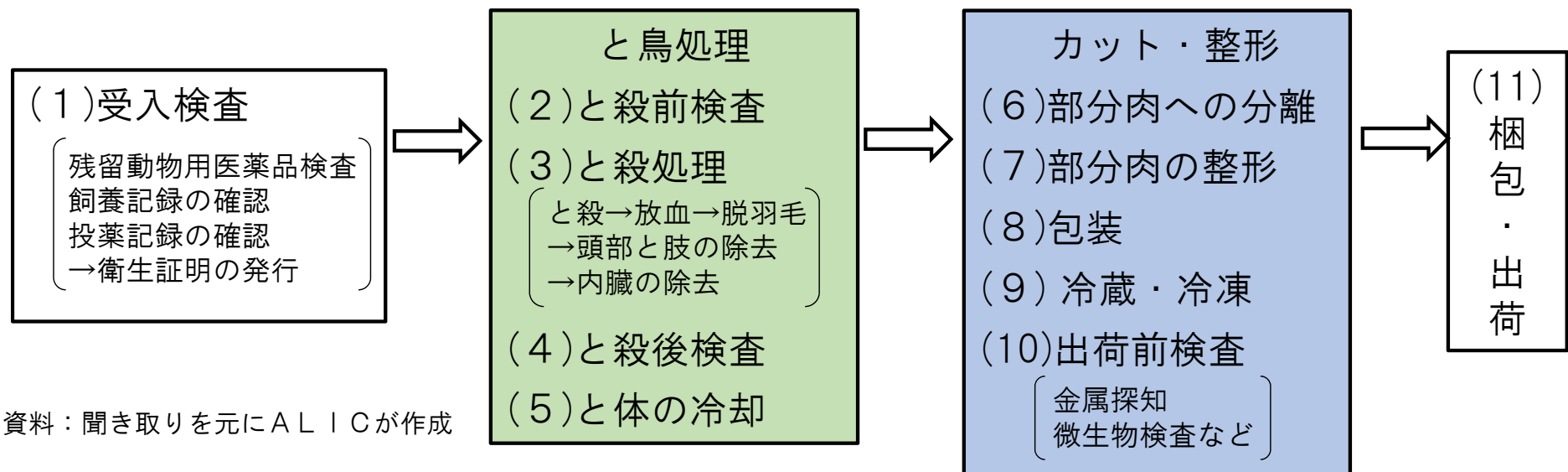


資料：USDA/FAS

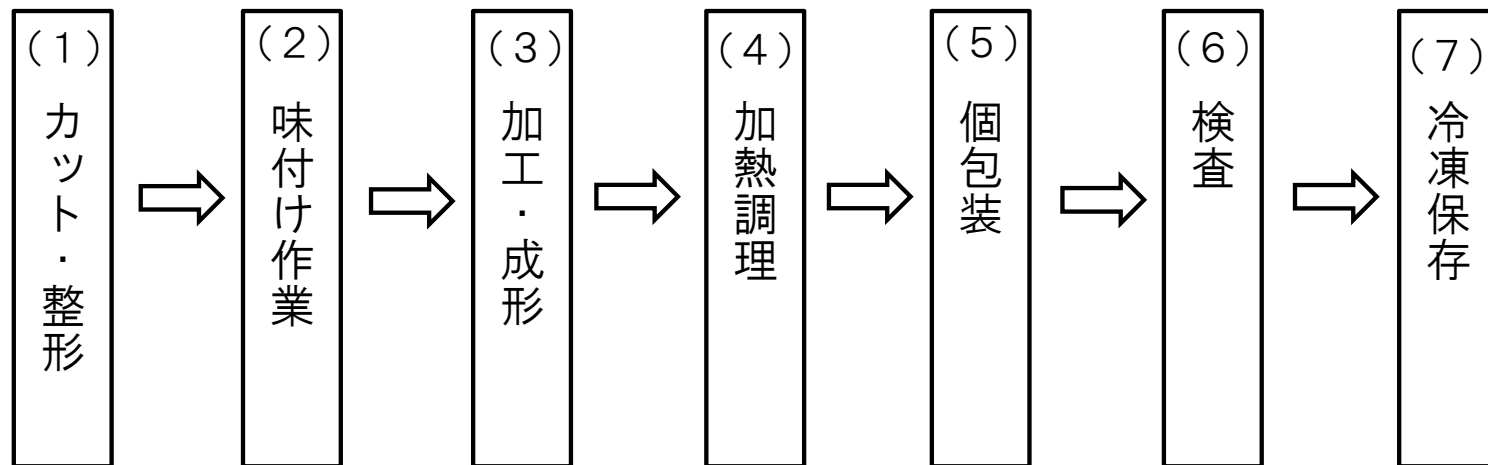
白羽肉鶏の原種鶏の動向



食鳥処理の工程



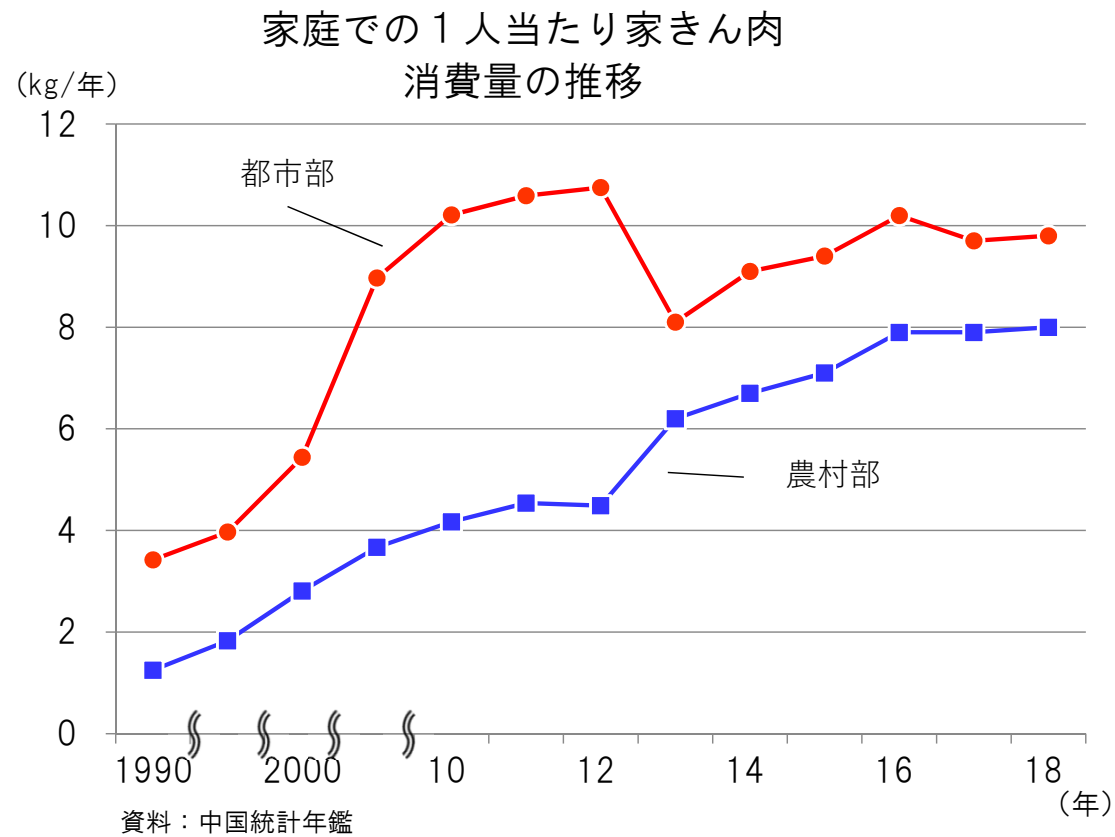
鶏肉加工品製造工程



資料：現地での聞き取りを元にA L I Cが作成

3. 鶏肉需要動向

家きん肉消費動向



鶏肉販売の様子



鶏肉等加工品販売の様子



冷凍鶏肉輸入量の推移

単位：千トン

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	前年比 (増減率)
ブラジル	487.2	382.1	421.4	537.5	685.6	27.6%
米国	—	—	—	—	409.1	—
ロシア	—	—	—	34.4	144.5	319.9%
タイ	—	—	16.8	71.0	117.3	65.2%
アルゼンチン	50.4	51.9	46.1	77.4	87.0	12.5%
その他	30.4	15.4	16.6	54.0	70.6	30.6%
合計	567.9	449.4	500.9	774.3	1,514.1	95.5%

資料：「Global Trade Atlas」

注：HSコードは020714。

鶏肉調製品輸出量の推移

(単位：千トン)

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	前年同期比 (増減率)
日本	165.4	194.6	209.9	192.8	161.2	▲ 16.4%
香港	22.9	23.2	25.7	28.5	29.7	4.3%
英国	2.6	4.1	7.0	8.9	6.1	▲ 30.9%
韓国	3.6	4.7	7.0	7.6	4.6	▲ 39.5%
オランダ	7.3	8.1	11.2	13.3	10.0	▲ 25.1%
その他	8.2	7.1	8.4	10.2	15.1	48.2%
合計	210.0	241.9	269.2	261.3	226.7	▲ 13.2%

資料：「Global Trade Atlas」

注：HSコード160232。

国内販売が増加する加工品

サラダチキン



ファストフード

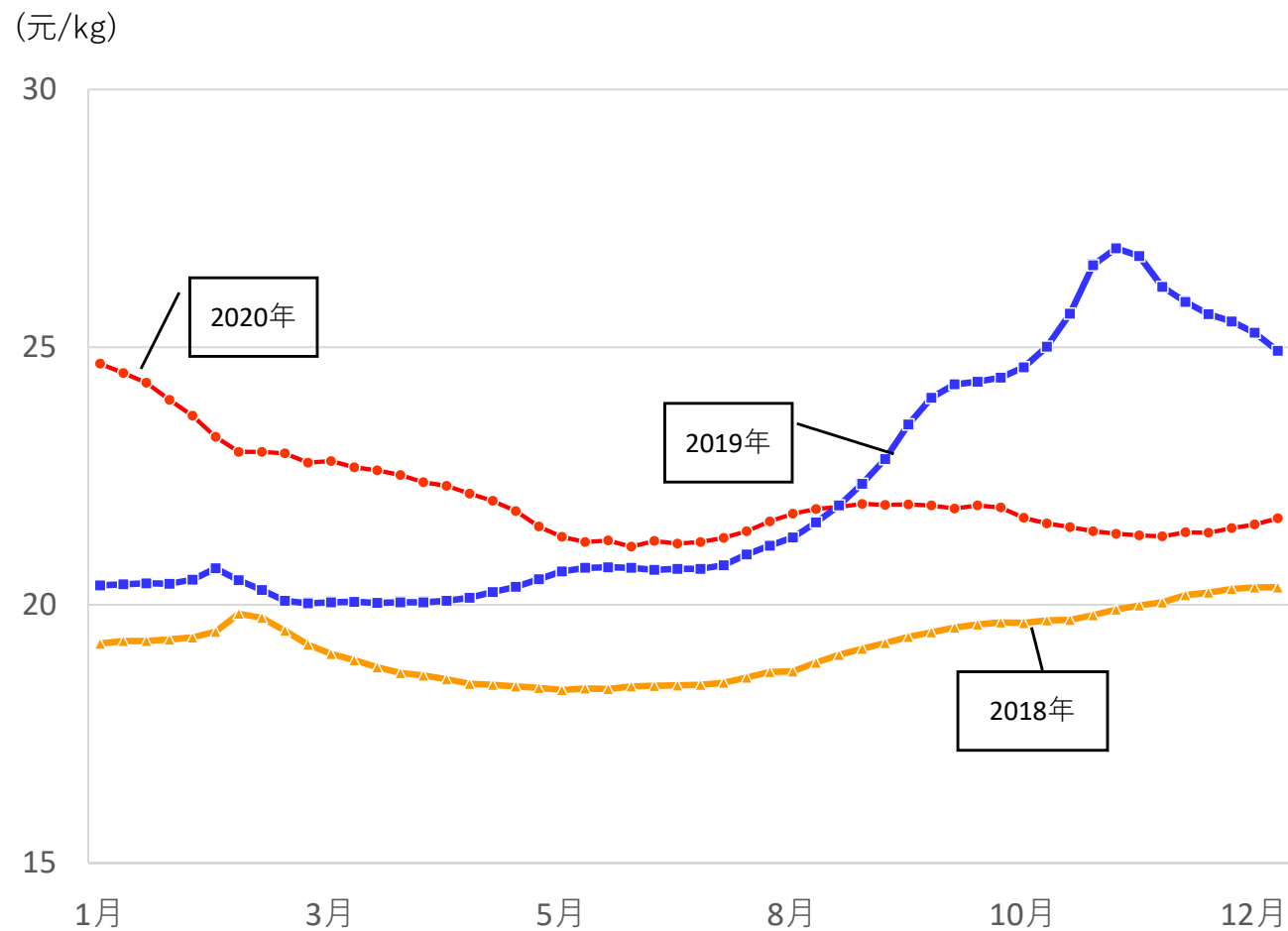


チキンカツ



4. まとめと今後の見通し

鶏肉価格の推移



資料：中国農業農村部

鶏肉需給の見通し

- ・ 国内の鶏肉需要は堅調
- ・ 国内仕向量は減少しない見込み
- ・ 消費者が輸入冷凍鶏肉を避ける傾向
- ・ 2021年の鶏肉輸入は落ち着く見込み

しかし・・・不安材料もある

ご清聴ありがとうございました

- 今回の情報は「畜産の情報」 2020年5月号、10月号に掲載しています。

※ メールマガジンのご案内

独立行政法人農畜産業振興機構は、情報誌「畜産の情報」を毎月発行し、ホームページでも提供しているほか、メールマガジンにより、毎月2回、最新の情報を配信しています。

メールマガジンの配信を希望される方は、機構ホームページ
(<https://www.alic.go.jp>) の右にある「メールマガジン」ボタンからご登録ください。



本情報は、情報提供を目的とするものであり、取引・投資判断の基礎とすることを目的としていません。

本資料の正確性の確認等は、各個人の責任と判断をお願いします。提供した情報の利用に関連して、万一、不利益が被る事態が生じたとしても、ALICは一切の責任を負いません。