

「令和3年度各国における食肉由来の加工品及び牛乳・乳製品の子供への摂取についての意識と行動に関する調査」  
に係る一般競争入札（最低価格落札方式）の結果について

調達件名	令和3年度各国における食肉由来の加工品及び牛乳・乳製品の子供への摂取についての意識と行動に関する調査
公告を行った日	令和3年12月6日（月）
落札者を決定した日	令和3年12月22日（水）
入札参加者数	4者
落札者の氏名又は名称	株式会社クロス・マーケティング
落札者の個人・法人の別	法人
契約に係る業種の区分	調査・研究
落札金額	3,520,000円（税込）
契約の方法及び落札方式	一般競争入札（最低価格落札方式）
その他必要な事項	