

チラシからみる小売業者における 野菜の販売促進企画実態調査

令和6年3月



独立行政法人農畜産業振興機構

I 調査概要

1. 調査目的

これまで機構は、市場規模拡大が著しい加工・業務用野菜の動向を中心に調査を行ってきた。市場外取引が多い加工・業務用野菜においては、さまざまな価格決定要因があるものの、家計消費向け野菜とは規格等が異なり、市場価格より安価な価格設定となっている。

一方、小売向けを主とし、ほとんどが国産品で賄われている市場出荷用野菜の価格は、産地作況等の影響によるところが大きい。家計消費需要の増減には卸売価格のみならず、小売価格や小売業者による集客取組等、さらに近年では新型コロナウイルス感染症(以下、「コロナ」という。)後の変化等も大きく影響していると考えられる。

このため、消費者の実際の購買行動の決定要因となりやすい、全国の主要な小売業者が発行するチラシに掲載された販売促進企画(以下、「販促企画」という。)等のデータを用いて、消費行動への訴求キーワード及びトレンドを分析する。また、野菜主要品目における市場価格(卸売価格及び小売価格)と販促企画の実施状況を比較することで、小売業者における野菜の販促企画の実施傾向を明らかにした。

2. 調査内容、調査方法

1. 食品スーパーマーケットのチラシ発行状況

- (1) 調査時期
令和5年1月～令和5年12月
- (2) 調査対象
全国のスーパーマーケット573企業15,755店舗
- (3) 調査方法:
調査員の自宅に折り込まれたチラシを回収し、チラシ発行状況を分析

2. 食品スーパーマーケットの月別チラシテーマ状況

- (1) 調査時期
令和5年1月～令和5年12月
- (2) 調査対象
全国のスーパーマーケット100企業
- (3) 調査方法:
調査員の自宅に折り込まれたチラシを回収し、掲載されているチラシタイトルから掲載テーマ、メニューをデータ化し、月別のテーマ状況を分析

3. 価格動向とチラシ販促企画の実施状況

- (1) 調査時期
令和5年1月～令和5年12月
- (2) 調査対象
全国のスーパーマーケット100企業
- (3) 調査対象テーマ
・母の日 ・野菜の日 ・クリスマス
・鍋 ・サラダ ・カレー
- (4) 調査方法:
調査員の自宅に折り込まれたチラシを回収し、掲載されているチラシタイトルから掲載テーマ、メニュー、商品をデータ化し、販促企画の傾向を分析
卸売価格及び小売価格に関しては、「野菜小売価格動向調査」の全国平均数値を使用

※チラシ掲載率の定義

各企画、メニュータイトルの枠内に掲載された品目別の割合。

例:「母の日」の「たまねぎ」…当該年5月に「母の日」企画が掲載された回数のうち、その枠内に「たまねぎ」が掲載された回数をチラシ掲載率とする。

Ⅱ 調査結果

1. 食品スーパーマーケットのチラシ発行状況

令和5年のチラシ発行のべ店舗数は、前年比97.0%、コロナ前の令和元年比で82.8%となり、減少傾向にはあるものの、集客手段の1つとしてチラシ販促の活用は続いていた。特にゴールデンウィーク、盆、年末年始といった大型連休のタイミングでは各小売業者で集客強化の様子が見られた。

・チラシ発行のべ店舗数 ー同一店舗の重複も含めたチラシを発行した店舗数ー

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間
店舗数	96,020	93,314	98,475	93,702	97,774	92,162	98,445	102,667	97,323	94,507	94,713	119,129	1,178,231
前年比	96.8%	96.0%	95.9%	93.0%	98.9%	96.5%	95.3%	98.8%	100.5%	97.4%	96.8%	97.9%	97.0%
令和元年比	83.6%	84.8%	81.6%	82.1%	82.8%	80.5%	82.1%	83.0%	83.1%	80.1%	82.5%	86.5%	82.8%

※ 令和5年の特徴

1. 試食会など店内イベントの再開

飛沫感染や3密を警戒し暫く自粛されていた店内イベントであったが、3月には「試食会開催」を告知したチラシ紙面が確認された。タイムセール等の特定の曜日や時間を狙った集客施策は令和2年の早期から実施されていたものの、店内飲食は自粛が続いてきており、これらの店内イベントの開催告知はアフターコロナを実感させる出来事と感じられた。

2. 値上げの影響

原材料価格や物流費の高騰が続き、節約志向による内食・中食需要拡大の傾向が見られ、チラシ上でも「生活応援」などの価格訴求系タイトルの掲載が本年も増加した。価格上昇を受けた買い上げ点数減少も引き続きの課題となっており、「まとめ買い」提案に積極的に取り組む小売業者も多く見られた。

3. 酒税改正(ビール値下げ)

令和5年10月1日の酒税法改正により、ビールと清酒の税率は引き下げられ、新ジャンルとワインは増税になった。特にビール系飲料は変化が大きく、手に取りやすい新ジャンルの値上がりとあって仮需要(価格上昇や物資不足が予測されるような時に在庫増加や投機的な狙いから生じる需要)獲得に向けたチラシ販促は多数見られた。直前の9月は「まとめ買い」「値上がり前に」と煽り、改正後の10月は「ビールがお安くなりました」と購買意欲を掻き立てていた。

2. 食品スーパーマーケットの月別チラシテーマ状況

<1月>

初売チラシ後は、「鍋」の提案を主軸としながら「七草」「成人の日」「受験生応援」「大寒」「カレー」「節分」等の定番企画・メニューの大型掲載が目立った。正月後の「カレー」の人気は未だ根強く、スパイスを使った本格カレーからレトルトまで広く提案されていた。「大寒」は毎年安定した数が掲載され、「鰯鍋」などを中心に寒の味覚を紙面一杯に訴求する小売業者が多数あった。「受験」も注力する小売業者は多く、験担ぎメニューや体調管理を意識したメニュー提案など例年通り様々な工夫がチラシ紙面でも見られた。

<2月>

「節分」「バレンタインデー」の人気は暫く変わらず、特に「節分」は超大型イベントとして長期的かつ積極的な提案が続いている。「恵方巻」は惣菜が多数ながら手作り提案や「キンパ(韓国海苔巻き)」などのトレンド提案、「鬼喰う(おにくう)」と掛けた肉提案など小売業者各社の工夫が続いている状況である。「バレンタインデー」は、「バレンタイン文化の衰退」が話題になる中、小売業者での積極的な提案は変わらず、洋食メニューの提案を中心に紙面を賑わせていた。立春以降は「鍋」の掲載が減り、入れ替りで「春野菜メニュー」や「春中華」が目立った。

<3月>

チラシ紙面の季節は完全に春に切り変わり、団らんメニューの主演は「鍋」から「焼肉」に切り替った。「彼岸」「ひなまつり」は不動の人気企画で、「天ぷら」「ちらし寿司」の掲載が目立った。また「行楽」「花見」の提案も目立ち、外出を前提とした企画内容になっていた。「ひなまつり」は変わらず人気が高く“おとなのひなまつり”をテーマに酒類を合わせた提案も見られた。また、同年に行われ注目度が非常に高かったワールド・ベースボール・クラシックを意識した掲載も多く、スナックメニューや対戦国をイメージしたレシピの提案が目立っていた。

<4月>

「ゴールデンウィーク」「行楽」や大型連休を意識した「家族団らん」「ごちそう」企画が目立った。年々掲載を増やしている「春土用」は安定して掲載され、以前はポストハロウィンとも言われた「イースター」は卵料理以外に決め手が無い事もあり今年も掲載数を減らしていた。「新生活」提案は新学期の定番企画で、それに合わせた「朝食」「手軽・簡単」の掲載は変わらず人気だった。以前は「和食vs洋食」が基本だったが、グラノーラやオートミールなどが定着した事もあり、様々なメニュー提案が紙面を賑わせるようになった。

<5月>

「ゴールデンウィーク」の掲載は大きく数を伸ばし「バーベキュー」で掲載頻度が上がった品目も多数見られた。「母の日」は各小売業者で大型掲載され、惣菜も含めた様々なメニューとそれに合わせたスイーツや酒類が幅広く提案されていたが、その中でも「サラダ」の提案は目立っていた。「母の日」以降は大きなイベントがない事もあり、「漬物・果実酒」企画が多く見られた。初夏を迎え、気温上昇に合わせて掲載が増加する「スタミナメニュー」や「涼味」提案と併載される事も多く、地味ながら安定した掲載となっていた。

<6月>

6月唯一の大型イベントである「父の日」は、以前までは肉やボリュームのあるメニュー一辺倒だったが、最近では健康関連商品やスイーツ掲載など提案の幅が広がっている印象を受けた。「父の日」以降は「スタミナ」「涼味」提案が増え、高気温の季節を意識したチラシ構成が進んでいた。環境月間ということもあり、「SDGs」「エシカル消費」「サステナブル」などをキーワードにしたチラシ企画も多く見られた。また、直産などに取り組む小売業者もあり、注目度が高い企画となっていた。

<7月>

「土用」は蒲焼の予約販売を狙った先行提案も多く、当日の号外チラシが発行されるなど変わらず人気企画であった。稚魚の価格高騰や産地の拘りによる差別化も進み、惣菜でありながらも専門店並みの価格でチラシ掲載される一方で、販売競争の激しさからポイントアップ等の施策も度々見られた。「半夏生」「七夕」「涼味」などの定番企画も変わらず紙面を賑わせていたが、値上げの影響による生活防衛を意識させるチラシ紙面も多く、「まとめ買い」「よりどり」「均一」といった価格訴求系のタイトル掲載も増加傾向にあった。

<8月>

最重要企画である「盆」企画は帰省などでの人流が昨年以上に活発になった事あってアフターコロナを実感させるタイトルが多数見られた。“おもてなし”や“家族団らん”をテーマに「焼肉」「寿司」などの「ごちそう」提案が中心となっていた。その他では、「中華」「韓国」「アジア」企画も多く、本格的な手作りレシピや惣菜の提案が度々見られ、価格訴求に頼らない為の新しい、なおかつ目を惹く珍しいメニュー提案に積極的な小売業者が見られた。

<9月>

「彼岸」「十五夜」「敬老の日」が毎年の人気企画となるが、令和5年は酒税法改正に合わせた新ジャンル(第三のビール)とワインのまとめ買い訴求が早期から目立っていた。また、ラグビーワールドカップの開催もあり、酒類の掲載が目立つ月となった。下旬からは旬の味覚訴求が中心となり、「鍋」「おでん」「シチュー」などの「あったか」メニューの掲載がスタートし、店頭も紙面も季節感は秋へと切り替わった。

<10月>

夏日、真夏日が連続し、秋の気配が感じにくい10月となっていたが、チラシ紙面は「鍋」を中心に「あったか」メニューの提案が本格的にスタートしていた。前半は「ビールの値下げ」を強くアピールする小売業者もあり、酒税法改正の影響が今月も見られた。10月10日は様々な記念日に制定されているため、「まぐろの日」「トマトの日」「お好み焼きの日」を中心に「食の記念日」として括る形での掲載が多く、メイン企画として据える小売業者も多数見られた。定番の大型企画となった「ハロウィン」は、令和5年も多数のチラシ紙面を賑わせていた。

<11月>

定番の「鍋」を紙面の主役にしつつ「チーズの日」「鮭の日」などの11月11日に制定されている記念日や「七五三」「ボジョレー解禁」「ブラックフライデー」等が紙面を賑わせていた。秋冬は「鍋」の提案に偏りがちだが、「ボジョレー解禁」は洋食メニューを大きく掲載する機会でも食品スーパー業態では長く注力企画として扱われている。また、ここ数年で認知度が上がった「ブラックフライデー」は採算度外視の均一価格で生鮮や加工食品の掲載が多く見られた。

<12月>

値上げを意識した「生活応援」企画が随所で見られるものの、前半はボーナス支給を意識した「ごちそう」「贅沢」提案で1ランク上の食材やメニューの掲載が目立った。中盤は「クリスマス」に加え「冬至」「鰯の日」、後半は「歳末・年越」が紙面の主役となっていた。超大型イベントである「クリスマス」の洋食提案、「歳末・年越」のまとめ買い、「正月」準備に注目しがちだが、「鰯の日」「冬至」企画を採用する小売業者も非常に多く、和食メニューの大型掲載に取り組む事例も多く見られた。

・チラシ掲載企画ランキング ―食品スーパーマーケット主要100企業における掲載企画ランキング―

	1位	2位	3位	4位	5位
1月	七草	受験	節分	いちごの日	正月
2月	節分	バレンタイン	感謝	ひなまつり	駅弁
3月	彼岸	ひなまつり	感謝	駅弁	パーティー
4月	感謝	ゴールデンウィーク	土用	行楽	新生活
5月	母の日	ゴールデンウィーク	こどもの日	感謝	漬物・果実酒
6月	父の日	漬物・果実酒	感謝	健康	梅雨
7月	土用	感謝	半夏生	七夕	夏休み
8月	盆	家族・団らん	感謝	夏休み	冷蔵庫満タン
9月	増税・かけこみ	彼岸	感謝	十五夜	敬老の日
10月	ハロウィン	感謝	まぐろの日	パーティー	土用
11月	感謝	ボジョレー・ヌーボー	ブラックフライデー	鮭の日	七五三
12月	歳末・年越	正月	クリスマス	感謝	パーティー

・チラシ掲載メニューランキング ―食品スーパーマーケット主要100企業における掲載メニューランキング―

	1位	2位	3位	4位	5位
1月	鍋	すき焼き	寿司	刺身	手軽・簡単
2月	寿司	恵方巻	鍋	サラダ	手軽・簡単
3月	焼肉	寿司	サラダ	刺身	ちらし寿司
4月	焼肉	手軽・簡単	サラダ	寿司	バーベキュー
5月	焼肉	寿司	サラダ	手巻き寿司	ごちそう
6月	焼肉	寿司	ステーキ	刺身	おつまみ
7月	焼肉	丼	寿司	手軽・簡単	カレー
8月	焼肉	寿司	刺身	ごちそう	手軽・簡単
9月	寿司	焼肉	刺身	ごちそう	手軽・簡単
10月	鍋	寿司	焼肉	おでん	手軽・簡単
11月	鍋	寿司	すき焼き	デザート	しゃぶしゃぶ
12月	鍋	寿司	すき焼き	おせち	刺身

3 価格動向とチラシ販促企画の実施状況

(1) 母の日(5月第2週)

1. 卸売価格動向

5月は、多くの品目で中旬まで春作型の入荷最盛期になることから市場入荷量は安定し、春季の中でも比較的安定した卸売価格となった。令和5年5月の同価格については、生育中期以降が温暖に推移したことで順調な生育となったため、多くの品目で中旬以降下げに転じ、市場入荷量が多かった「たまねぎ」を中心に平年を下回ったことから、指定野菜全体では平年を下回った。

2. チラシ掲載傾向

母の日は1年の中でもチラシの大型販促企画の一つであり、紙面はカーネーションカラーの「赤・ピンク」をベースに「トマト」「牛肉」「サーモン」「まぐろ」「寿司」「ピザ」といった商品掲載が目立った。企画の特徴として「家族・団らん」をテーマとした企画が多く、父と子供が調理に参加しやすい「サラダ」「ステーキ」「カレー」といったメニューが目立った。「サラダ」提案では、「トマト」の掲載が多く、「ありがトマト」「花言葉は感謝」といったフレーズが度々見られた。また、惣菜の掲載も充実して、母の日限定商品も多く掲載されていた。

3. 市場価格とチラシ掲載率

「カレー」提案に必須な「たまねぎ」は卸売価格及び小売価格とも安価に推移したことから、チラシ掲載率が大幅に増加した。4月までは成り疲れで市場入荷量が伸び悩んでいた「なす」は、5月に入り着果量が回復したことで市場入荷量が安定してきたことから、チラシ掲載率が増加した。干ばつ傾向でやや市場入荷量が伸び悩んだことから卸売価格が平年を上回っていた「にんじん」は、小売価格も高くなっていたものの、「カレー」にはなくてはならない材料であることから、チラシ掲載率は前年並みとなった。

・チラシ掲載回数

―「母の日」企画のチラシ掲載回数―

	令和5年	前年差
掲載回数	129	0

・メニュー別掲載数

―「母の日」企画内に掲載されたメニュー別掲載回数―

メニュー名	令和5年	前年差
サラダ	65	-1
ステーキ	54	2
寿司	50	-9
カレー	32	7
刺身	32	-3

・品目別市場価格、チラシ掲載率

―5月の市場価格と「母の日」企画内に掲載された品目別掲載率―

品目名	データ項目	令和5年	令和4年	前年比
たまねぎ	小売価格	247	509	48.5%
	卸売価格	117	241	48.5%
	チラシ掲載率	27.1%	8.5%	318.2%
なす	小売価格	596	545	109.4%
	卸売価格	263	392	67.1%
	チラシ掲載率	9.3%	7.8%	120.0%
にんじん	小売価格	405	345	117.4%
	卸売価格	169	127	133.1%
	チラシ掲載率	17.1%	17.1%	100.0%

※チラシ掲載率の前年比はチラシ掲載数の前年比

※小売価格及び卸売価格の単位は、円/kg

4. チラシ掲載例

デコって伝える「ありがとう」

母の日カレー

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

カーマカレー スパゲティ♡

高肉量のひき肉が美味しい理由!
冷凍解凍は一括して
100円から
1箱に書いています。

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

母の日は スープカレーを作ろう!

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

サーモンとアスパラガスの ブーケサラダ

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

こだわりの理由

1. 新鮮な海産物の使用
2. 本格的な味付け
3. 高肉量! 本格カレーのレシピにて
4. 高肉量! 本格カレーのレシピにて
5. 高肉量! 本格カレーのレシピにて
6. 高肉量! 本格カレーのレシピにて
7. 高肉量! 本格カレーのレシピにて
8. 高肉量! 本格カレーのレシピにて
9. 高肉量! 本格カレーのレシピにて
10. 高肉量! 本格カレーのレシピにて

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

お母さん大好き ごちそうパスタ

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

おいしい 花巻 手巻き寿司

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

高肉量! 本格カレーのレシピにて

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

高肉量! 本格カレーのレシピにて

高肉量! 本格カレーのレシピにて
即席ルウ 2割引
(バーモントカレーを例に)

ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	158円 (税込170.44円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	126円 (税込136.08円)
ハウスこくまるカレー (半辛・180g・140g) 1箱	20%OFF	198円 (税込213.84円)

※写真はイメージです。

母の日を彩る 手づくり サラダ

※写真はイメージです。

18の野菜採取自産量は350gとされています

野菜350g運動

※写真はイメージです。

作ってみよう!

1本 **48円** (税込価格51.84円)

群馬県などの国内産

きゅうり

作ってみよう!

1個 **98円** (税込価格105.84円)

メキシコ産

アボカド

作ってみよう!

1箱 **158円** (税込価格170.84円)

群馬県産

10品目の彩りミックスサラダ・オニオン・レタスミックス

1箱 **498円** (税込価格537.84円)

群馬県産

ミックスサラダ・オニオン・レタスミックス

作ってみよう!

1パック **198円** (税込価格213.84円)

熊本県などの国内産

ミニトマト

作ってみよう!

1箱 **178円** (税込価格192.24円)

群馬県産

レタス

作ってみよう!

1箱 **278円** (税込価格300.24円)

群馬県産

ボイルむぎパテメイスイ

1箱 **278円** (税込価格300.24円)

群馬県産

煮し大豆

※写真はイメージです。

**おうちカレーを
手作りしよう！**

高野菜園レール

**本格パスタが
カタンに！**

ベラストレ

**シーフードセット
(ほひ・ほたて・蟹いか入り)加熱用
(1パック)**

¥550
参考税込 ¥594円

**アンナママ
イタリアーナートマトソース
250g×2本
※冷凍庫で保存**

¥298
参考税込 ¥322円

**国産青の搾蜜
(500ml)生きた蜂蜜
アップル・オレンジ・グレープフルーツ
フレッシュ**

¥248
参考税込 ¥259円

**感謝の気持ちをお伝えよう！
母の日ギフトカードを
ご利用いただけます。
※ご利用は数量限定となります。**

5/14日◎母の日!

Mother's Day

お母さんの心にしみる感動の美味しさをお届け

(2) 野菜の日(8月第5週)

1. 卸売価格動向

8月は、果菜類が全国各地から市場入荷するものの、比較的冷涼な気候を好む葉茎菜類などは高冷地を中心とした産地からの入荷が中心となることから、大きな増減もなく市場入荷量は比較的安定しており、卸売価格も一年のうちで安定して高い時期になる。令和5年8月の同価格については、きゅうりなど一部の果菜類やレタスは安定した市場入荷量となったものの、各産地とも著しい高温干ばつで推移したことから、根菜類や葉茎菜類を中心に市場入荷量が伸び悩んだことで平年を上回ったことから、指定野菜全体では平年を上回った。

2. チラシ掲載傾向

昭和58年に制定された「野菜の日」は、消費者の健康志向の高まりや、国、業界団体などによる野菜の消費拡大に向けた取り組みにより知名度が上がり、チラシ上でも多くの小売業者で掲載が見られる。同時期に「焼き肉の日(8月29日)」もあり、2つの記念日を併載するパターンも多々見られる。最近では、「野菜を1日350g以上食べよう!」をテーマに企画展開されることも多く、掲載品目も多種にわたり、メニュー提案も定番メニューから多角的なものまで幅広いメニューが展開されている。

3. 市場価格とチラシ掲載率

野菜の日企画で最もメニュー提案される「サラダ」については、夏野菜として定着している果菜類を中心に、定番のサラダ商材である「レタス」のチラシ掲載率が高い。品目別にみると小玉傾向ながら生育が前進して市場入荷量が多く、卸売価格及び小売価格とも前年を下回った「トマト(大玉)」は、チラシ掲載率が前年を上回った。一方、生育期の干ばつの影響で市場入荷量が伸び悩み、卸売価格及び小売価格とも前年を上回った「レタス」及び「ピーマン」は、チラシ掲載率が前年を下回った。

・チラシ掲載回数

―「野菜の日」企画のチラシ掲載回数―

	令和5年	前年差
掲載回数	57	-4

・メニュー別掲載数

―「野菜の日」企画内に掲載されたメニュー別掲載回数―

メニュー名	令和5年	前年差
サラダ	12	1
カレー	4	0
パスタ	4	2
スタミナ	2	2
ホイコーロ	2	2

・品目別市場価格、チラシ掲載率

―8月の市場価格と「野菜の日」企画内に掲載された品目別掲載率―

品目名	データ項目	令和5年	令和4年	前年比
レタス	小売価格	387	357	108.4%
	卸売価格	165	157	105.1%
	チラシ掲載率	22.8%	34.4%	61.9%
ピーマン	小売価格	903	772	117.0%
	卸売価格	492	453	108.6%
	チラシ掲載率	31.6%	41.0%	72.0%
トマト(大玉)	小売価格	659	661	99.7%
	卸売価格	309	375	82.4%
	チラシ掲載率	38.6%	32.8%	110.0%

※チラシ掲載率の前年比はチラシ掲載数の前年比

※小売価格及び卸売価格の単位は、円/kg

4. チラシ掲載例



(3) クリスマス(12月第4週)

1. 市場価格動向

12月は、葉茎菜類を中心に、関東以南の平坦地などを中心とした秋冬作型が終盤となることで市場入荷量も落ち着いてくる。一方、同作型の入荷最盛期で一年のうちで最も卸売価格が低くなる11月からの回復期になることに加え、市場入荷量が比較的多くない中で下旬は需要期に入ることから、卸売価格は年末に向かって上がっていく。令和5年12月の卸売価格については、これまでの高温干ばつで生育が遅れていた「ねぎ」が、市場入荷量が伸びたことから平年を下回ったものの、葉茎菜類や果菜類等を中心に、生育初期の高温干ばつ、その後も干ばつ傾向で推移したことで生育が遅れ、市場入荷量が伸び悩んだことで、平年を上回ったことから、指定野菜全体では平年を上回った。

2. チラシ掲載傾向

チラシ上でも1年のうちの大型企画の一つであり、当週は非常に多くのチラシが発行され、年末年始、GW、節分に次ぐ発行数であった。サンタやツリーを想起させる「緑」と「赤」を基調とした華やかな紙面構成になり、掲載野菜も同系色の掲載が目立つ。メニューは「チキン」を中心に、「ステーキ」や「ピザ」など洋食がメインだが、「寿司」の掲載も多く和洋混在の構成になっている。肉類メニューと相性の良い「サラダ」提案では、「ツリーサラダ」「リースサラダ」といったクリスマスオリジナルの提案も多数見られた。

3. 市場価格とチラシ掲載率

「サラダ」は、主な材料であるレタスなどの卸売価格および小売価格が高くなったことからチラシ掲載率が前年を下回った。一方、強い寒気の流れ込みで中旬から気温が大きく低下したことから、「シチュー」のチラシ掲載率は前年を上回った。品目別にみると、11月までの生育前進や干ばつによる市場入荷量の減少により、多くの品目でチラシ掲載率が前年を下回る中、サラダメニューの主な材料である「レタス」は、卸売価格および小売価格が高値で推移していたものの、チラシ掲載率は前年並みとなった。「シチュー」でも利用される「はくさい」は、卸売価格および小売価格とも前年を上回ったものの、他の品目より対前年の価格変動が少なかったことから、チラシ掲載率は前年を上回った。一方、生育期の高温干ばつの影響で不作傾向となったことで市場入荷量が減少し、卸売価格及び小売価格ともに高値になった「たまねぎ」は、チラシ掲載率が前年を下回った。

・チラシ掲載回数

―「クリスマス」企画のチラシ掲載回数―

	令和5年	前年差
掲載回数	245	-15

・メニュー別掲載数

―「クリスマス」企画内に掲載されたメニュー別掲載回数―

メニュー名	令和5年	前年差
サラダ	104	-8
カレー	98	-16
パスタ	81	-15
スタミナ	72	6
シチュー	47	4

・品目別市場価格、チラシ掲載率

―12月の市場価格と「クリスマス」企画内に掲載された品目別掲載率―

品目名	データ項目	令和5年	令和4年	前年比
レタス	小売価格	484	364	133.0%
	卸売価格	207	121	171.1%
	チラシ掲載率	20.0%	18.8%	100.0%
はくさい	小売価格	142	130	109.2%
	卸売価格	48	45	106.7%
	チラシ掲載率	4.1%	3.5%	111.1%
たまねぎ	小売価格	370	240	154.2%
	卸売価格	172	99	173.7%
	チラシ掲載率	6.1%	8.8%	65.2%

※チラシ掲載率の前年比はチラシ掲載数の前年比

※小売価格及び卸売価格の単位は、円/kg

4. チラシ掲載例



(4) 鍋

1. チラシ掲載傾向

令和5年のチラシ掲載数を見ると、8月から2桁台に増加して12月にピークを迎え、翌2月に2桁台に戻り、暖候期の3月は1桁台になった。近年はスタミナメニューや冷房で冷えた体を温めるメニューとして夏メニューに掲載が見られる。メニューの土台には鍋つゆがあり、具材の組み合わせを変えるだけで「寄せ鍋」「キムチ鍋」「もつ鍋」といった定番鍋から変わり種鍋まで多種類の提案が可能のため、小売・消費者側共に提案・導入がしやすく、シーズン通して多くの掲載が見られる。また、「節約」「手軽・簡単」といったテーマでも鍋メニューは多く登場し、昨今の値上げにも役立つ提案がされている。

2. 市場価格とチラシ掲載率

鍋の主な材料品目をみると、高温干ばつで不作傾向となったことから、市場価格及び小売価格共に前年を上回った「ねぎ」は、年間を通して掲載率は前年を下回り、最も掲載率の高かった月は、令和4年が12月であったことに対し、令和5年は12月の卸売価格及び小売価格が年間で最も前年を上回ったことで掲載率が減少したため、厳寒期に入る1月となった。「はくさい」は、「ねぎ」よりも価格の上げ幅が少なかったことから、11月及び翌2月の掲載率は前年を上回り、年間で最も掲載率が高かった月は、令和4年が12月であったことに対し、令和5年は高温干ばつで遅れていた秋冬作型のものが入荷したことで市場入荷量が徐々に増え、市場価格が落ち着いてきた11月となった。

・チラシ掲載回数

--「鍋」企画のチラシ掲載回数--

年	年合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
令和5年	1,159	268	96	4	3	2	2	1	13	47	160	230	333
令和4年	1,197	287	111	3	7	1	4	3	6	49	191	213	322
前年差	-38	-19	-15	1	-4	1	-2	-2	7	-2	-31	17	11

・品目別市場価格・チラシ掲載率

--月別の市場価格と「鍋」企画内に掲載された品目別掲載率--

※チラシ掲載率の前年比はチラシ掲載数の前年比
※小売価格及び卸売価格の単位は、円/kg

品目名	データ項目	年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
はくさい	小売価格	令和5年	138	147	189	227	270	215	216	235	250	246	189	142
		令和4年	123	127	165	230	198	231	226	198	192	191	176	130
		前年比	112.2%	115.7%	114.5%	98.7%	136.4%	93.1%	95.6%	118.7%	130.2%	128.8%	107.4%	109.2%
	卸売価格	令和5年	50	59	71	65	131	71	77	99	94	182	94	48
		令和4年	45	64	81	105	84	74	69	66	75	93	69	45
		前年比	111.1%	92.2%	87.7%	61.9%	156.0%	95.9%	111.6%	150.0%	125.3%	195.7%	136.2%	106.7%
	チラシ掲載率	令和5年	44.4%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	17.0%	50.6%	54.3%	51.1%
		令和4年	44.9%	30.6%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.8%	45.5%	48.4%	52.8%
		前年比	92.2%	117.6%	-	-	-	-	-	-	40.0%	93.1%	121.4%	100.0%
白ねぎ	小売価格	令和5年	667	614	577	582	720	752	852	774	899	1151	868	851
		令和4年	687	579	643	575	667	798	849	820	837	708	660	601
		前年比	97.1%	106.0%	89.7%	101.2%	107.9%	94.2%	100.4%	94.4%	107.4%	162.6%	131.5%	141.6%
	卸売価格	令和5年	318	338	329	481	519	487	469	516	528	705	403	439
		令和4年	321	395	370	351	471	490	444	555	449	446	327	329
		前年比	99.1%	85.6%	88.9%	137.0%	110.2%	99.4%	105.6%	93.0%	117.6%	158.1%	123.2%	133.4%
	チラシ掲載率	令和5年	36.6%	29.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.9%	23.1%	32.6%	30.6%
		令和4年	40.1%	32.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	34.7%	39.3%	40.8%	42.2%
		前年比	85.2%	77.8%	-	-	-	-	-	-	41.2%	49.3%	86.2%	75.0%

3. チラシ掲載例



(5) サラダ

1. チラシ掲載傾向

令和5年のチラシ掲載数を見ると、定番メニューということで掲載回数は2桁台を下回ることはなく一年通してチラシ掲載が多かった。歳時と連動した掲載も多く、「クリスマス」企画の12月、「母の日」「GW」のある5月に掲載回数は多くなる。昨今では健康志向の高まりから「サラダ」単体での提案も多く見られるようになり、肉類や鮮魚を組み合わせた主菜の役割を担っているかのようなボリューム感ある提案も見られる。また、メーカーとのコラボレーション等、購入を促すキャンペーンとの組み合わせ掲載も見られた。アレンジ用の素材やドレッシングなどの掲載は多彩で、消費者へ食卓や食味の変化を促す機会提案にもなっている。

2. 市場価格とチラシ掲載率

サラダの主な材料品目をみると、「レタス」は、一年を通じて掲載率は2桁台で推移しているが、年間で最も掲載率の高かった月は、前年の令和4年が12月であったことに対し、令和5年は春作型が気温の上昇で入荷前進となったことで市場入荷量が安定し、卸売価格及び小売価格とも前年を下回った5月となった。「トマト(大玉)」も、一年を通じて掲載率は2桁台で推移していたが、令和5年は夏秋作型が高温干ばつで生育不良となったことから市場入荷量が減少し、卸売価格及び小売価格とも前年を上回ったことから、10月は掲載がなかった。年間で最も掲載率の高かった月は、前年の令和4年が5月であったことに対し、令和5年は卸売価格及び小売価格は前年を上回ったものの、冬春作型の市場入荷量が安定していた3月となった。

・チラシ掲載回数

--「サラダ」企画のチラシ掲載回数--

年	年合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
令和5年	968	43	82	108	100	152	82	65	71	38	55	53	119
令和4年	1,062	41	91	119	116	143	106	73	68	42	68	48	147
前年差	-94	2	-9	-11	-16	9	-24	-8	3	-4	-13	5	-28

・品目別市場価格・チラシ掲載率

--月別の市場価格と「サラダ」企画内に掲載された品目別掲載率--

※チラシ掲載率の前年比はチラシ掲載数の前年比

※小売価格及び卸売価格の単位は、円/kg

品目名	データ項目	年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
レタス	小売価格	令和5年	642	538	483	425	369	352	314	387	546	570	452	484
		令和4年	516	616	509	391	406	343	303	357	465	503	514	364
		前年比	124.4%	87.3%	94.9%	108.7%	90.9%	102.6%	103.6%	108.4%	117.4%	113.3%	87.9%	133.0%
	卸売価格	令和5年	244	273	234	110	149	163	133	165	254	253	142	207
		令和4年	240	285	200	182	187	173	115	157	186	200	184	121
		前年比	101.7%	95.8%	117.0%	60.4%	79.7%	94.2%	115.7%	105.1%	136.6%	126.5%	77.2%	171.1%
	チラシ掲載率	令和5年	14.0%	22.0%	25.0%	26.0%	30.3%	26.8%	23.1%	18.3%	23.7%	5.5%	18.9%	29.4%
		令和4年	9.8%	24.2%	22.7%	19.8%	29.4%	24.5%	23.3%	25.0%	21.4%	14.7%	20.8%	32.0%
		前年比	150.0%	81.8%	100.0%	113.0%	109.5%	84.6%	88.2%	76.5%	100.0%	30.0%	100.0%	74.5%
トマト (大玉)	小売価格	令和5年	618	608	626	672	618	549	592	659	794	1093	1019	782
		令和4年	627	608	610	599	565	577	557	661	764	842	893	702
		前年比	98.6%	100.0%	102.6%	112.2%	109.4%	95.1%	106.3%	99.7%	103.9%	129.8%	114.1%	111.4%
	卸売価格	令和5年	336	383	397	320	297	274	357	309	474	1100	616	486
		令和4年	321	365	364	377	314	325	283	375	456	538	480	404
		前年比	104.7%	104.9%	109.1%	84.9%	94.6%	84.3%	126.1%	82.4%	103.9%	204.5%	128.3%	120.3%
	チラシ掲載率	令和5年	23.3%	22.0%	43.5%	28.0%	40.8%	29.3%	33.8%	32.4%	28.9%	0.0%	7.5%	27.7%
		令和4年	24.4%	28.6%	31.1%	28.4%	41.3%	37.7%	27.4%	22.1%	23.8%	13.2%	12.5%	34.0%
		前年比	100.0%	69.2%	127.0%	84.8%	105.1%	60.0%	110.0%	153.3%	110.0%	-	66.7%	66.0%

パッパルス salad!
ミルフィーユキャベツの
ペイザンズサラダ

ドレッシング
「深煎りごまドレッシング」
100gあたり
¥178
¥192.24n

チキン
「チキン」
100gあたり
¥278
¥300.24n

今月のポイントプレゼント

6/1(木)~6/30(木) A+B 20ポイントプレゼント

生鮮肉(鶏胸) 切肉 ¥228 (¥200.00n)

わたしのお料理教室の新しい書「お料理の基礎から学ぶ」 ¥188 (¥160.00n)

さっぱり! 初夏の美味しさ満載

野菜を 食べよう!

6/2日・6/4日

サラダから食べよう!

サラダファースト

野菜を仲間にちやふーびで野菜をもっと好きになろう!キヤンペイ
キョーベードレッシングを 購入して頂くと! ¥14.28

8.3 2023年6月1日(水) 2023年6月4日(土) 2023年6月30日(木)

キャベツ
「キャベツ」
100gあたり
¥128
¥140.40n

キャベツ
「キャベツ」
100gあたり
¥158
¥170.00n

キャベツ
「キャベツ」
100gあたり
¥188
¥200.00n

キャベツ
「キャベツ」
100gあたり
¥298
¥321.84n

豚しゃぶの深ごまサラダ

「深煎りごまドレッシング」
100gあたり
¥158
¥170.64n

チキンと半熟たまごの
ベジコンボ

「チキン」
100gあたり
¥198
¥213.84n

「半熟たまご」
100gあたり
¥380
¥410.40n

「ベジコンボ」
100gあたり
¥128
¥140.40n

「ベジコンボ」
100gあたり
¥158
¥170.00n

「ベジコンボ」
100gあたり
¥188
¥200.00n

「ベジコンボ」
100gあたり
¥298
¥321.84n

色めく春のサラダ

1日の野菜摂取目標量350gをクリア
QRコードでレシピを見る

アスパラと新玉ねぎのペコン炒め
●厚切りベーコン 切り落とし 100円 **168円** (税別)
税込価格181.44円
●アスパラ 1本 **248円** (税別)
税込価格267.84円
※米沢農業大学の皆さん

ヘルシーなサラダチキン
●鶏肉(むね肉) 100円・98円 (税別)
税込価格105.00円・102.96円
●サラダチキン 1パック **198円** (税別)
税込価格213.84円

サーモンがおいしいサラダ
●特水食品 10種類のバリエーション サラダ(袋) 1包 **198円** (税別)
税込価格213.84円
●生アトラントイックス サーモン食糧 刺身用 1パック **598円** (税別)
税込価格645.84円
●サーモン食べくらセツド生食用 1パック **598円** (税別)
税込価格645.84円

山形ナポリタン
●山形県産トマト 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産ピーマン 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産ナス 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産キュウリ 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産オクラ 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産ズッキーニ 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産パプリカ 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産ミニトマト 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産ピーマン 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産ナス 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産キュウリ 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産オクラ 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産ズッキーニ 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産パプリカ 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円
●山形県産ミニトマト 100円・128円 (税別)
税込価格132.00円・139.84円

春の行楽に!!
●お弁当 420円・300円 (税別)
税込価格453.60円・324.00円
●お弁当 980円 (税別)
税込価格1058.40円
●お弁当 450円 (税別)
税込価格480.60円
●お弁当 498円 (税別)
税込価格531.84円
●お弁当 450円 (税別)
税込価格480.60円
●お弁当 100円・98円 (税別)
税込価格105.00円・102.96円
●お弁当 298円 (税別)
税込価格317.76円

3月22日(水)・23日(木)の2日間

香りも華やかに美味しく食べよう!

新じゃがいもとサラダチキンのレモンマヨあえ

レモンの風味がさわやか!
サラダチキンで
食べ応えがあります。



鹿児島産
新じゃがいも
2本
1袋 **150円**
(鹿児島産価格 162円)

CGC
サラダチキン
フレンチ・ハーフ
ワンタンスライス
チキンステーキ
チキンステーキ
チキンステーキ
125g 各1パック
1袋 **199円**
(鹿児島産価格 215円)

春のフレッシュサラダ

野菜は1日350gを目安に!



高知県産 きゅうり
2本 **99円**
(鹿児島産価格 64円)

福岡県産 国産アスパラ
1束 **200円**
(鹿児島産価格 216円)

ほたてとキャベツの浅漬けサラダ

小松菜の歯ごたえと
舌みがアクセント。



愛知県産
春キャベツ
1個 **150円**
(鹿児島産価格 162円)

CGC ほうくし サラダチキン

ほくし
サラダチキン
100g 1パック **199円**
(鹿児島産価格 215円)

**お1人様おまかせ
CGCヨクを味わう
マヨネーズ**

300g 1本 **219円**
(鹿児島産価格 237円)

お1人様おまかせサラダまで

CGC ライトドレッシング(かつお)
ライトオリーブドレッシング
ライトオリーブオイル不使用
350g 1パック **229円**
(鹿児島産価格 248円)

ベトナム産地(新玉) 尾付きサラダえび

100g 当り **299円**
(鹿児島産価格 323円)

青森産(解凍) へビー ほたて身(生食用)

100g 当り **299円**
(鹿児島産価格 323円)

なすとチーズのジジジャーサラダ

生薬のパワーで食欲増進!



愛知県産 フルーツトマ美 1袋 **399円**
(鹿児島産価格 431円)

高知県産 なす 3個 **99円**
(鹿児島産価格 107円)

静岡県産 新玉ねぎ

2個 1パック **200円**
(鹿児島産価格 216円)

CGC スイートコーン

3個1パック 1パック **279円**
(鹿児島産価格 302円)

CGC スイートコーン

3個1パック 1パック **279円**
(鹿児島産価格 302円)

CGC スイートコーン

3個1パック 1パック **279円**
(鹿児島産価格 302円)

スナップエンドウのまるやかサラダ

簡単!もう一品!



鹿児島県産 スナップエンドウ 1パック **200円**
(鹿児島産価格 216円)

サラダに、炒め初めに!

長野産産 ブロッコリー 1個 **150円**
(鹿児島産価格 162円)

(6) カレー

1. チラシ掲載傾向

令和5年のチラシ掲載数を見ると、一年通して多いが、その中でも1月が最も多く、正月明けの定番メニュー提案や「受験」「カレーの日(1月22日)」関連での掲載が見られた。また、5月の「母の日」、7月の「七夕」「夏野菜」関連での掲載も多く見られた。しかし、12月は生育期の高温で不作になった「ばれいしょ」や「たまねぎ」などの貯蔵ものの市場入荷量が少なくなった影響もあり、掲載数が1桁となった。定番カレーの他、スパイスを使った「本格カレー」、北海道フェアでの「スープカレー」掲載や、冬の時期には「シチュー」との合同企画も多く見られた。また、副菜として「サラダ」が同時に掲載されるパターンも多く見られた。

2. 市場価格とチラシ掲載率

カレーの主な材料品目をみると、「にんじん」は、一年を通じて掲載率は2桁台で推移しているが、年間で最も掲載率の高かった月は、前年の令和4年が5月であったことに対し、令和5年は卸売価格及び小売価格とも前年を上回ったものの、冬作型が生育期の気温高で安定した1月だった。「ばれいしょ」も、一年を通じて掲載率は2桁台で推移しているが、年間で最も掲載率の高かった月は、前年の令和4年が5月であったことに対し、令和5年は小玉傾向ながら、貯蔵もの及び新ものの市場入荷量が共に安定し、卸売価格及び小売価格とも前年を下回った1月となった。「たまねぎ」も、一年を通じて掲載率は2桁台で推移しているが、年間で最も掲載率の高かった月は、然年の令和4年が12月であったことに対し、令和5年は貯蔵ものの残量がある中、天候に恵まれて前進傾向となった即売ものが安定して入荷したことから、卸売価格及び小売価格とも前年を下回った5月となった。

・チラシ掲載回数

--「カレー」企画のチラシ掲載回数--

年	年合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
令和5年	440	76	27	18	31	59	31	74	45	26	33	14	6
令和4年	429	72	20	23	27	57	45	68	35	30	27	13	12
前年差	11	4	7	-5	4	2	-14	6	10	-4	6	1	-6

・品目別市場価格・チラシ掲載率

--「カレー」企画内に掲載された品目別掲載率--

※チラシ掲載率の前年比はチラシ掲載数の前年比

※小売価格及び卸売価格の単位は、円/kg

品目名	データ項目	年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
にんじん	小売価格	令和5年	341	340	358	412	405	371	395	425	464	534	519	390
		令和4年	330	312	329	341	345	342	380	407	435	416	402	339
		前年比	103.3%	109.0%	108.8%	120.8%	117.4%	108.5%	103.9%	104.4%	106.7%	128.4%	129.1%	115.0%
	卸売価格	令和5年	114	127	136	180	169	132	151	146	213	288	231	133
		令和4年	97	91	104	114	127	132	156	134	208	175	113	110
		前年比	117.5%	139.6%	130.8%	157.9%	133.1%	100.0%	96.8%	109.0%	102.4%	164.6%	204.4%	120.9%
	チラシ掲載率	令和5年	47.4%	25.9%	22.2%	16.1%	35.6%	29.0%	24.3%	31.1%	19.2%	12.1%	21.4%	33.3%
		令和4年	44.4%	25.0%	26.1%	48.1%	49.1%	20.0%	32.4%	34.3%	16.7%	25.9%	46.2%	25.0%
		前年比	112.5%	140.0%	66.7%	38.5%	75.0%	100.0%	81.8%	116.7%	100.0%	57.1%	50.0%	66.7%
ばれいしょ	小売価格	令和5年	309	321	345	460	429	376	374	404	354	361	353	340
		令和4年	437	450	483	449	481	371	328	343	331	299	299	314
		前年比	70.7%	71.3%	71.4%	102.4%	89.2%	101.3%	114.0%	117.8%	106.9%	120.7%	118.1%	108.3%
	卸売価格	令和5年	127	144	150	100	165	142	184	158	133	191	188	118
		令和4年	244	248	212	235	152	128	94	146	151	105	106	111
		前年比	52.0%	58.1%	70.8%	42.6%	108.6%	110.9%	195.7%	108.2%	88.1%	181.9%	177.4%	106.3%
	チラシ掲載率	令和5年	48.7%	33.3%	33.3%	16.1%	45.8%	29.0%	13.5%	35.6%	42.3%	27.3%	35.7%	33.3%
		令和4年	43.1%	25.0%	30.4%	48.1%	52.6%	26.7%	30.9%	42.9%	26.7%	33.3%	30.8%	50.0%
		前年比	119.4%	180.0%	85.7%	38.5%	90.0%	75.0%	47.6%	106.7%	137.5%	100.0%	125.0%	33.3%
たまねぎ	小売価格	令和5年	244	243	257	263	247	229	243	269	244	254	295	370
		令和4年	362	379	406	455	509	448	403	348	270	240	226	240
		前年比	67.4%	64.1%	63.3%	57.8%	48.5%	51.1%	60.3%	77.3%	90.4%	105.8%	130.5%	154.2%
	卸売価格	令和5年	114	124	125	159	117	93	120	109	102	150	197	172
		令和4年	185	199	214	237	241	213	180	137	119	103	101	99
		前年比	61.6%	62.3%	58.4%	67.1%	48.5%	43.7%	66.7%	79.6%	85.7%	145.6%	195.0%	173.7%
	チラシ掲載率	令和5年	47.4%	33.3%	38.9%	29.0%	47.5%	38.7%	28.4%	40.0%	38.5%	27.3%	35.7%	33.3%
		令和4年	44.4%	25.0%	30.4%	25.9%	28.1%	13.3%	35.3%	40.0%	26.7%	37.0%	46.2%	58.3%
		前年比	112.5%	180.0%	100.0%	128.6%	175.0%	200.0%	87.5%	128.6%	125.0%	90.0%	83.3%	28.6%

3. チラシ掲載例

※広告掲載はあさ9時から販売させていただきます。※掲載商品に限り、在庫限りです。※掲載商品に限り、在庫限りです。※掲載商品に限り、在庫限りです。1 27 30 月

やわらか
お肉がおいしい、
家族みんなが
食べられる
カレー！

簡単！
アレンジ無限大！
カレーフェア
おうちでいろんなカレーを
楽しもう！

スパイシー！
おいしく！
旨味たっぷり
キーマカレー！

シメは
リゾットや、
カレーうどん！

ふたしやぶカレー
大盛り ¥980
税込 ¥1,058.40
大盛り ¥780
税込 ¥842.40

カレーなべ
大盛り ¥158
税込 ¥170.64
大盛り ¥275
税込 ¥295.80

キーマカレー
大盛り ¥150
税込 ¥159.00
大盛り ¥780
税込 ¥842.40

スープカレー
大盛り ¥158
税込 ¥170.64
大盛り ¥248
税込 ¥265.44

カレーといっしょに
大盛り ¥198
税込 ¥213.84
大盛り ¥98
税込 ¥105.84

カレーといっしょに
大盛り ¥198
税込 ¥213.84
大盛り ¥98
税込 ¥105.84

カレーといっしょに
大盛り ¥198
税込 ¥213.84
大盛り ¥98
税込 ¥105.84

手軽に美味しく、栄養満点！
旬感CURRY
6/9 6/11

夏野菜のビーフカレー
大盛り ¥198
税込 ¥213.84
大盛り ¥128
税込 ¥138.24

パモントカレー
大盛り ¥178
税込 ¥192.24
大盛り ¥128
税込 ¥138.24

**えびとトマトの
あさりカレー**
大盛り ¥198
税込 ¥213.84
大盛り ¥278
税込 ¥298.56

塩サバのカレーニエル
大盛り ¥298
税込 ¥321.84
大盛り ¥198
税込 ¥213.84

パナミエむきえび
大盛り ¥148
税込 ¥159.00
大盛り ¥278
税込 ¥298.56

**ハウス
パモント
カレー**
大盛り ¥178
税込 ¥192.24
大盛り ¥128
税込 ¥138.24

パナミエむきえび
大盛り ¥148
税込 ¥159.00
大盛り ¥278
税込 ¥298.56

パナミエむきえび
大盛り ¥148
税込 ¥159.00
大盛り ¥278
税込 ¥298.56

野菜がもりもり食べれる！
**カレー&
サラダ**
4月26日(水)~28日(金)の3日間

カレー
大盛り ¥138
税込 ¥150
大盛り ¥78
税込 ¥85

サラダ
大盛り ¥148
税込 ¥160
大盛り ¥238
税込 ¥255

カレー
大盛り ¥138
税込 ¥150
大盛り ¥78
税込 ¥85

サラダ
大盛り ¥148
税込 ¥160
大盛り ¥238
税込 ¥255

カレー
大盛り ¥138
税込 ¥150
大盛り ¥78
税込 ¥85

サラダ
大盛り ¥148
税込 ¥160
大盛り ¥238
税込 ¥255

カレー
大盛り ¥138
税込 ¥150
大盛り ¥78
税込 ¥85

サラダ
大盛り ¥148
税込 ¥160
大盛り ¥238
税込 ¥255

カレー
大盛り ¥138
税込 ¥150
大盛り ¥78
税込 ¥85

サラダ
大盛り ¥148
税込 ¥160
大盛り ¥238
税込 ¥255

(7) まとめ

令和5年は社会生活が「ウィズコロナ」に移行してきたことから、前年以上にチラシを活用した販促企画による集客強化が行われた。野菜のチラシ掲載傾向をみると、多くの小売業者で8月31日の「野菜の日」の野菜掲載が多く、掲載品目也多岐にわたっていた。

チラシにおける品目の掲載は、チラシ企画時期に市場入荷最盛期を迎える品目が多くなるとともに、掲載に当たっては卸売価格に左右される傾向がある。顕著な例として、本来は彩りとして掲載率が高い「トマト(大玉)」は、令和5年10月は夏期の高温干ばつの影響で市場入荷量が大幅に減少し、卸売価格が平年を大幅に上回ったため、野菜を最も取り上げやすい「サラダ」企画への掲載がなかった。

また、令和5年12月は「たまねぎ」を中心に、多くの品目で生育前進や干ばつによる市場入荷量の減少によってチラシ掲載率が前年を下回っていた一方で、クリスマスに肉類メニューと併せて多く掲載される「サラダ」の主な材料である「レタス」は、卸売価格及び小売価格が高値で推移していたにも関わらず、チラシ掲載率は前年並みであるなど、小売業者の販促企画の意向によっては、卸売価格に左右されない品目も見られることが分かった。

■ 参考データ

株式会社チラシレポート「チラシタイトル100」

<https://www.chirashi.co.jp/service/title/>

農畜産業振興機構「野菜小売価格動向調査(月別調査報告書)」

<https://vegetan.alic.go.jp/retail-price-trends/price-trend-survey.html>

〈問い合わせ先〉

独立行政法人農畜産業振興機構
野菜振興部 需給業務課

TEL：03-3583-9482