２０２６年１０月３０日
酪 農 乳 業 部

２０２６年１０月第３週 バター店頭調査結果

1 調査方法
調査員が店舗を訪問し、店頭における対象商品の陳列状況及び購入制限などの告知・表示状況を調査 注１

2 対象商品
調査対象店舗で家庭消費用として販売されているバター 注２

3 調査店舗
京浜地域６０店＋京阪神地域４０店 ＝１００店 注３．注４

4 調査日
２０２６年１０月（１０月１６日（金）～１０月１８日（日））注５

5 調査結果
２０２６年１０月第３週
下表のとおり、調査対象の100店舗（京浜地域60店舗、京阪神地域40店舗）において、国産バターの家庭用（内容量200g以下のもの）については、有塩・無塩ともに欠品、取扱なしは生じていない。

■全国計
（単位：店舗）

カテゴリー ＼ 陳列状況	陳列あり	欠品	取扱なし	購入制限	合計
1 国産・家庭用（200g以下）・有塩	100	0	0	0	100
2 国産・家庭用（200g以下）・無塩	100	0	0	0	100
3 国産・ポンド（450g）・有塩	49	1	50	0	100
4 国産・ポンド（450g）・無塩	33	0	67	0	100

■京浜地域
（単位：店舗）

カテゴリー ＼ 陳列状況	陳列あり	欠品	取扱なし	購入制限	合計
1 国産・家庭用（200g以下）・有塩	60	0	0	0	60
2 国産・家庭用（200g以下）・無塩	60	0	0	0	60
3 国産・ポンド（450g）・有塩	34	1	25	0	60
4 国産・ポンド（450g）・無塩	26	0	34	0	60

■京阪神地域
（単位：店舗）

カテゴリー ＼ 陳列状況	陳列あり	欠品	取扱なし	購入制限	合計
1 国産・家庭用（200g以下）・有塩	40	0	0	0	40
2 国産・家庭用（200g以下）・無塩	40	0	0	0	40
3 国産・ポンド（450g）・有塩	15	0	25	0	40
4 国産・ポンド（450g）・無塩	7	0	33	0	40

注１ ： 購入制限の告知・表示例は、「お一人様１点限り」などを指す。
注２ ： 対象商品は、国内で流通する主要なバター（主に450g以下／個）。
ただし、バターの原材料（生乳および食塩）以外の食品（果物や植物油脂など）が添加されている商品および、高価格帯（100gあたり600円超）の商品は除く。
注３ ： 調査店舗数は、基本は100店舗で実施しているものの、店舗状況等により調査が出来ないこともあるため変動が生じる。
注４ ： 調査対象店舗の業態は、スーパーマーケットである。
注５ ： 調査日は、調査期間のうちいずれか１日で、調査時間は午前（開店～12時）、午後（12時～15時）、または夕方（15時～ 19時）。

※陳列あり…対象商品の陳列がある

※欠品…対象商品の取扱（棚）はあるが、陳列がない

※取扱なし…対象商品の取扱（棚）がない

6　直近１年間分（10月から遡って12か月分を掲載）

（単位：店舗）

公表月	調査店舗数	調査対象地域	調査店舗数	陳列あり	割合	欠品	割合	取扱なし	割合	購入制限	割合
R7.11月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R7.12月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.1月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.2月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.3月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.4月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.5月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.6月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.7月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.8月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.9月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%
R8.10月	100	京浜地域	60	60	100%	0	0%	0	0%	0	0%
		京阪神地域	40	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%

※調査対象の100店舗（京浜地域60店舗、京阪神地域40店舗）において、家庭消費用として販売されているバターの陳列状況及び購入制限など告知・表示状況を調査し、直近1年分を掲載する。

・本資料は、株式会社マーケティング・コアが委託調査を実施し、集計した数値をまとめたものである。

・本情報は、情報提供を目的とするものであり、提供した情報の利用に関連して、万が一、不利益が被る事態等が生じたとしてもalicは一切の責任を負いません。